



Activiteitenplan 2021-2024

Rijksmuseum Huis Doorn



November 2020

Huis Doorn

Activiteitenplan

2021-2024

Woord vooraf

Voor u ligt het Activiteitenplan 2021-2024.

Zo goed mogelijk zijn de voornemens voor 2021-2024 verwoord, in de wetenschap dat de museale wereld sterk afhankelijk is van de wijze waarop het corona-virus de samenleving beïnvloedt en de wijze waarop de effecten daarvan worden beheerst of gecompenseerd. Dit betreft niet alleen de bezoercijfers, maar ook de inzet van vrijwilligers, waarvan Huis Doorn sterk afhankelijk is.

De gehele organisatie (Raad van Toezicht, staf, vrijwilligers) spant zich in om dit unieke museale ensemble ook in dit lastige tijdsgewricht zijn uitnodigende en verwonderende functie te doen vervullen!

Doorn, 25 november 2020

Herman Sietsma,
Directeur-bestuurder

Inhoud

I Missie, visie, profiel en toekomst p. 4

- 1.1 Missie, visie p. 4
- 1.2 Profiel p. 4
- 1.3 Toekomst p. 7

II Korte terugblik p. 9

III Activiteiten 2021-2024 p. 11

- 3.1 Publiek en doelgroepen p. 11
- 3.2 Programmering p. 13
- 3.3. Educatie p. 16
- 3.4 Wetenschap p. 17
- 3.5 Collectiebeleid p. 17
- 3.6 Immaterieel erfgoed en kunsthistorische documentatie p. 19

IV Visitatie en zelfevaluatie p. 20

V De codes p. 21

Missie, visie, profiel, toekomst

1.1

Missie, visie

Missie: Wat willen we zijn?

Huis Doorn beheert en exposeert de unieke nalatenschap (landgoed, kunstcollectie en authentiek ingericht Huis) van ex-keizer Wilhelm II van Duitsland. Het maakt daarbij door permanente en tijdelijke exposities en door activiteiten duidelijk hoe bepalend de Eerste Wereldoorlog en de periode van het interbellum zijn geweest voor Nederland en Europa.

Visie: Hoe willen we onze missie uitvoeren?

Huis Doorn laat bezoekers kennismaken met de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog die de aanleiding was voor het verblijf van de keizer in ons land. Daarbij wordt de doorwerking van deze oorlog in hedendaagse ontwikkelingen belicht.

Huis Doorn conserveert, beheert en ontsluit daartoe het ensemble (Huis, collectie en landgoed) van voormalig keizer Wilhelm II van Duitsland. Het maakt hierbij de geschiedenis persoonlijk en tastbaar, doordat bezoekers worden geïnteresseerd en verwonderd.

1.2

Profiel

Huis Doorn is in 1945 door de Nederlandse Staat geconfisqueerd van de nazaten van voormalig keizer Wilhelm II van Duitsland. Geleidelijk is een museale functie ontstaan, waarbij de eerste decennia de aandacht vooral uitging naar ontsluiting, registratie, presentatie en ordening van de grote collectie museale voorwerpen. Exposities waren hoofdzakelijk statische presentaties van de eigen collectie. Het museum werd gedragen door vrijwilligers en een enkele beroepskracht.

Het afgelopen decennium is geleidelijk *vernieuwing en verandering* doorgevoerd. De historische verhalen en thema's vormen de inspiratiebron voor eigentijds vormgegeven exposities over actuele maatschappelijke thema's. Het doel is de bezoekers aan het denken te zetten over het hier en nu.

Deze ontwikkeling werd versterkt door de aanwijzing in 2014 van Huis Doorn tot *Plaats van herinnering Eerste Wereldoorlog* in Nederland, waardoor de komst van Wilhelm II in 1918 en zijn collectie in een kader werd geplaatst met een vaste expositie over Nederland 1914-1918 en wisselexposities. Hierdoor worden onderwerpen die maatschappelijk relevant zijn -zoals oorlog en vrede, democratie en burgerschap- op logische wijze verbonden met het verleden. Hierbij wordt intensief samengewerkt met museale en niet-museale partners, met name onderwijsinstellingen.

- Recente voorbeelden van deze samenwerking en museale vernieuwing zijn:
- Oprichting en instandhouding *Coördinatiepunt Nederland en de Eerste Wereldoorlog 2014-2018* in samenwerking met het NIOD, Nederlands Openluchtmuseum en diverse particuliere verenigingen;
 - Met Paleis Het Loo wordt kennis en ervaring uitgewisseld op het punt van bedrijfsvoering, collectiebeheer, marketing, educatie en vrijwilligersbeleid;
 - 2014: Expositie 100 jaar vluchtelingen, in samenwerking met COA, UNHCR en Vluchtelingenwerk Nederland;
 - 2017-2020: Samenwerking met St. Joost School of Art and Design in Breda, waarbij studenten animatiefilmpjes maakten, geïnspireerd door voorwerpen uit de collectie van het museum;
 - 2018: Expositie Verzet en verdriet in beeld, een door HKH Prinses Beatrix geopende expositie van oorlogsbeelden van gerenommeerde beeldhouwers en door studenten van de Kunstacademie Utrecht vervaardigde installaties;
 - Afsluiting herdenkingsjaar Eerste Wereldoorlog 2018 in samenwerking met het Vredespaleis;
 - Expositie Fokker, onbegrensd in leven en werk (2019); expositie in samenwerking met Fokker/GKN Aerospace, inclusief lezingenserie door deskundigen;
 - Pop-up museum Oud-Amelisweerd; in samenwerking met de Stichting Samenwerkende Kasteelmusea zijn in dit Utrechtse historische landhuis verschillende exposities gepresenteerd, met o.a. collectiestukken van Huis Doorn in een nieuwe context;
 - Expositie en publicatie *De Keizer en het Derde Rijk* (2020), in het kader van 75 jaar bevrijding, een samenwerkingsproject met docenten, onderzoekers en studenten van de Universiteit Utrecht.

Door deze gevarieerde presentaties en producten en door de samenwerking met allerlei partners, ook buiten de reguliere museale praktijk, worden andere doelgroepen dan voorheen aangetrokken. Een recent voorbeeld vormt de expositie over vliegtuigbouwer Anthony Fokker in 2019/20 – aanleiding was Fokkers rol in de Eerste Wereldoorlog – die een aanmerkelijke verjonging en verbreding van het publiek te zien gaf.

Het **profiel** van Huis Doorn anno 2020 is de volgende aspecten te onderscheiden:

- a. **algemeen:** Huis Doorn is een middelgroot museum (plm. 50.000 bezoekers). Er is een directeur-bestuurder en een kleine professionele staf (7 fte.). De Raad van Toezicht houdt toezicht conform de Governance Code Cultuur. Het museum kan alleen goed functioneren door de inzet van een groot aantal (plm. 180) vrijwilligers die als zaalgids of op andere ondersteunende posities worden ingezet;
- b. **kunstmuseum:** Huis Doorn is een museum met een unieke internationale collectie kunst- en gebruiksvoorwerpen, de nalatenschap van keizer Wilhelm II. Het museum beheert en exposeert deze collectie. Een deel van deze collectie heeft van oudsher zijn eigen standplaats in het historisch interieur van het hoofdhuis;
- c. **historisch museum 1914-1918 en interbellum:** sinds 2014 is Huis Doorn Plaats van herinnering Eerste Wereldoorlog; in een op het landgoed gelegen Paviljoen wordt een vaste expositie aangeboden over het neutrale Nederland tijdens de Eerste Wereldoorlog. Het bijbehorende kenniscentrum is voorzien van een uitgebreide WOI-bibliotheek met enkele specifieke kerncollecties;
- d. **educatie en onderwijs:** Huis Doorn is verantwoordelijk voor het tijdvak 1914-1918 van de (herijkte) Canon van de Nederlandse geschiedenis. Mede vanuit dit gegeven beschouwt Huis Doorn educatie en samenwerking met onderwijsinstellingen – in het primair en voortgezet onderwijs, lerarenopleidingen en universiteiten – als een kerntaak;

- e. **ensemble:** Landgoed Huis Doorn vormt een betekenisvol cultuurhistorisch ensemble, bestaande uit het monumentale 18^{de}-eeuwse hoofdhuis, vier monumentale bijgebouwen (Oranjerie, Poortgebouw, Dienstengebouw en Paviljoen) en een groot publiek toegankelijk landschapspark (plm. 40 ha.).
- f. **maatschappelijke betekenis:** Huis Doorn helpt bezoekers bij het begrijpen van het hedendaagse Europa. Het is de enige plaats in Nederland waar specifiek wordt stilgestaan bij de Eerste Wereldoorlog en waar het verband tussen de Eerste Wereldoorlog en de periode erna zichtbaar wordt. Bezoekers (jong en oud) worden gestimuleerd om hierop te reflecteren. De exclusieve vaste collectie is de basis voor wisselexposities die een meerstemmig perspectief laten zien en nieuwe bezoekersgroepen aanspreken. De komende jaren vergroten we de maatschappelijke relevantie van het Museum door vanuit de collectie ook gevoelige en/of onderbelichte thema's uit de geschiedenis te behandelen en aan te sluiten bij de maatschappelijke actualiteit.

Kerntaken

De kerntaken die voortvloeien uit de missie en visie zijn:

- a. **Beheer**
Huis Doorn beheert de door de Staat in gebruik gegeven collectie en gebouwen. De collectie (meer dan 30.000 objecten en 12.000 historische foto's) is volledig digitaal ontsloten en raadpleegbaar. De gebouwen worden onderhouden met tussenkomst van het Rijksvastgoedbedrijf. Sinds 2017 is een nieuw depot in gebruik genomen waar de niet-geëxposeerde objecten onder de geldende behoud- en beheernormen worden bewaard.
- b. **Exposities en presentaties**
Huis Doorn wil zijn ambities realiseren in samenwerking met andere instellingen in binnen- en buitenland: musea, onderzoeks- en onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties. Mede hierdoor kan gewerkt worden aan permanente kwaliteitsverbetering en innovatie. Kwaliteitsverhoging vloeit bijvoorbeeld voort uit de samenwerking met de Universiteit Utrecht, zoals voor de recent verschenen publicatie *De Keizer en het Derde Rijk* (2020). Museale innovatie bewerkstelligen we door studenten te betrekken bij de samenstelling van exposities en door hun afstudeeronderwerpen en/of -opdrachten te exposeren.
De museale aanpak is niet alleen gefocust op traditionele exposities, maar ook op mogelijkheden om verhalen en objecten digitaal of met behulp van audiotours te presenteren.
- c. **Educatie**
De Eerste Wereldoorlog is als onderdeel van het *Tijdvak 9: Tijd van Wereldoorlogen* opgenomen in de kerndoelen voor het leergebied Wereldoriëntatie in het primair onderwijs en de kerndoelen voor het vak Geschiedenis in het voortgezet onderwijs.
Huis Doorn beschouwt in zijn rol als Plaats van Herinnering Eerste Wereldoorlog en Canonmuseum educatie voor zowel onderwijsgroepen als volwassenen als kerntaak. Momenteel ontvangt Huis Doorn jaarlijks enkele duizenden scholieren uit het primair en voortgezet onderwijs en studenten uit het hoger en universitair onderwijs.
In 2019 is een educatief medewerker aangesteld om de kwaliteit, de omvang en het bereik van het educatief aanbod van het museum te vergroten. Eén van de methoden die hiervoor wordt ingezet is het *digitaal educatief platform*, dat eind 2020 zal worden gelanceerd. Hiermee kunnen de collectie en inhoudelijke expertise van Huis Doorn over 1914-1918 in het klaslokaal worden gebracht en kunnen leerlingen door middel van een digitale en interactieve leeromgeving kennismaken met deze periode uit de wereldgeschiedenis. Met dit platform wordt het geografisch bereik van het educatief aanbod vergroot. Wij verwachten van het digitale platform, in combinatie met de functie als Canonmuseum, een sterke groei van onze educatieve dienstverlening.

Structurele onderwijscontacten worden onderhouden met de Universiteit Utrecht (faculteit geschiedenis), met de Avans Hogeschool in Breda, doorgaans voor stages en specifieke opdrachten. Huis Doorn werkt in de ontwikkeling van educatieve producten en activiteiten tevens samen met basisscholen, middelbare scholen en lerarenopleidingen in de regio. Tijdens de corona-crisis zijn enkele tientallen studenten ingezet om in te vallen wegens capaciteitstekort m.b.t. zaalgidsen.

d. Plaats in (inter-)nationaal verband

Van nature is de oriëntatie van Huis Doorn nationaal en internationaal. Het domein (Eerste Wereldoorlog) overstijgt de landsgrenzen.

Het Museum herbergt de grootste omvang Duitse kunst buiten Duitsland en de contacten met de Duitse overheid en Duitse musea (o.a. voor onderzoek en bruiklenen) zijn intensief. Duurzame bruiklenen van Huis Doorn zijn overeengekomen met de Stiftung Preussische Schlösser und Gärten (o.a. Bellevue en Charlottenburg in Berlijn) en de Staatliche Schlösser und Gärten Hessen (Schloss Bad Homburg).

Vooral in de periode 2014-2018 zijn er ook nauwe banden ontwikkeld met musea in België (Antwerpen, Leper, Diksmuide), Engeland, Polen en Frankrijk.

1.3 Toekomst

Algemeen

Huis Doorn ziet voor de periode 2021-2024 geen belangrijke wijzigingen in de taken beheer, expositie/presentatie en educatie. Het aantal bezoekers kan, afhankelijk van Covid-omstandigheden, de komende jaren verder stijgen tot ons streefgetal van 75.000 per jaar. Het aantal leerlingen en studenten dat jaarlijks Huis Doorn fysiek bezoekt of gebruikmaakt van het digitaal educatief platform moet stijgen tot 10.000 per jaar. Het aanbod zal bestaan uit de vaste opstelling, minstens één grote wisseltonstelling per jaar en daarnaast een breed educatief programma, o.a. via het digitale platform, en een programmering met lezingen, podcasts, publicaties en culturele uitingen in theatrale vorm.

In ons functioneren willen wij (nog) meer met de samenleving verbonden zijn. Belangrijk hiervoor is dat we nieuwe doelgroepen weten aan te spreken. Dit kunnen we bereiken door de plannen voor onze nieuwe programmering meer te baseren op en te toetsen aan de thema's die bijvoorbeeld jongeren en jongvolwassenen in onze multiculturele samenleving bezighouden.

Educatie- en ontvangstruimte

Voor Huis Doorn is het zeer belangrijk dat de beschikking wordt verkregen over een eigen ontvangst- en educatieruimte. Het leegstaande Dienstengebouw is hiervoor geschikt te maken, maar voor de bijbehorende investering (€ 1,5 mln.) zijn geen middelen. Pogingen tot fondswerving worden in 2021 hervat.

Organisatie en Financiën

De professionele organisatie van Huis Doorn bestaat nu uit plm. 7 fte. en zal, mede gelet op de beperkte financiële armslag, niet (substantieel) kunnen groeien; de inzet van vrijwilligers en oproepkrachten (studenten) blijft derhalve cruciaal.

Als de rijksbijdragen voor beheer en museale openstelling en de eigen inkomsten verzekerd blijven en als de vrijwilligers hun belangrijke aandeel in publieksontvangst en beheer blijven leveren zien wij geen specifieke exploitatieproblemen. Een weeffout in de bekostiging blijft wel de situatie dat Huis Doorn de kosten van het depot voor niet-geëxposeerde collectie jaarlijks zelf moet dragen, waarmee de entreegelden feitelijk benut worden voor beheer van rijkscollectie.

Korte terugblik 2017-2020

Met een groei van het bezoekersaantal naar plm. 54.000 in 2019 en de doorgevoerde verbreding van het museale aanbod kijkt Huis Doorn met tevredenheid terug op deze periode. Enkele markante punten:

100 jaar Eerste Wereldoorlog

De periode 2017-2020 stond voor Huis Doorn overwegend in het teken van de 100-jarige herdenking van de Eerste Wereldoorlog. Allerlei activiteiten – lezingen, een website, documentatiecentrum, congressen etcetera – zijn in dit kader opgezet, veelal in samenwerking met partners, zoals het Studiecentrum Eerste Wereldoorlog en de Western Front Association afd. Nederland. Een Raad van Advies met expertise op dit gebied stond de directie terzijde. Hoogtepunt was een conferentie in het Vredespaleis in november 2018, waar o.a. eurocommissaris Frans Timmermans het woord voerde. De herdenkingsperiode werd in 2019 afgesloten met een conferentie in Doorn over de Vrede van Versailles.

Exposities

Er werden verschillende tijdelijke tentoonstellingen ingericht met als hoogtepunt de in 2018 door HKH Prinses Beatrix geopende expositie *Verzet en verdriet in beeld*, met beelden (bruiklenen) van o.a. Käthe Kollwitz. De expositie van deze beelden in het Huis van haar toenmalige tegenstrever (Wilhelm II) gaf een bijzondere dimensie.

Kenniscentrum Eerste Wereldoorlog

In 2016 is het gerenoveerde Poortgebouw in gebruik genomen als *Kenniscentrum Eerste Wereldoorlog*. De historische bibliotheek van Wilhelm II en de bibliotheek over de Eerste Wereldoorlog zijn algemeen toegankelijk gemaakt voor onderzoeksdoeleinden. Onderdeel hiervan vormen ook stafkaarten uit de oorlog, archiefstukken en spotprenten.

Nieuw depot

Voor het gedeelte van de collectie waarvoor in het Huis geen ruimte is (meubels, zilver, aardewerk) en dat jarenlang was opgeslagen op zolders en in bunkers - en waarover jaarlijks kritische rapportages van de Erfgoedinspectie verschenen - is in 2016 een nieuw depot in gebruik genomen dat aan alle museale condities voldoet.

Museale inrichting dienstvertrekken

In 2020 konden de dienstvertrekken op de 2^{de} etage voor het eerst in de museale presentatie worden opgenomen. De kamers van bedienden, dienstbodes, lijfarts en anderen zijn opnieuw ingericht met authentieke collectie en voor het publiek opengesteld.

Evenementen

Op het Landgoed zijn verschillende evenementen en festivals georganiseerd, waaronder het Historisch Festival Doorn (plm. 6.000 bezoekers) en de (educatieve) College Tour Eerste Wereldoorlog met o.a. Diederik van Vleuten.

Publicaties

In de periode 2017-2020 zijn bij Huis Doorn de volgende eigen publicaties verschenen:

- *De Keizer en het Derde Rijk* (uitg. Huis Doorn, met medewerking | Universiteit Utrecht), over de houding van de familie Hohenzollern jegens het nationaalsocialisme;
- *Vorstelijk verzameld (uitg. Matrijs)*, uitgave van unieke fotocollectie uit het leven van Wilhelm II;
- *Werken voor de Hoge Heer* (uitg. Huis Doorn), cultuurhistorische toelichting op de open-gestelde dienstvertrekken.

Huis Doorn en Corona: maart -december 2020

Algemeen: Zoals voor alle musea in Nederland bracht de coronapandemie grote uitdagingen mee voor het functioneren van het Museum. De tijdelijke sluiting in maart 2020 maakte fysiek bezoek onmogelijk. Toen het Museum weer open kon (juni 2020), kwamen nieuwe uitdagingen aan het licht; een aanzienlijk deel van de vrijwilligers behoort tot de zogenoemde risicogroep en kon hierdoor niet of beperkt worden ingezet.

De sluiting van het museum in maart 2020 en de restricties na heropening hebben geleid tot een scherpe terugval (tenminste 50%) in het aantal bezoekers. Naar verwachting zullen preventieve maatregelen ook in 2021 en volgende jaren nodig blijven om de verspreiding van het coronavirus in te dammen.

Capaciteit zaalgidsen: Het capaciteitstekort werd opgelost door inhuur van een aantal studenten – veelal vanuit de cultuur-gerelateerde studierichtingen - die als oproepkracht werden ingezet. Dit leidde tot meerkosten, maar ook tot synergie van een groep jonge mensen die nu frequent in de meer uit oudere krachten bestaande organisatie meewerkt. Bezoekers moesten reserveren - tijdsloten van 10 minuten - en konden slechts met 6 personen tegelijkertijd in een ruimte zijn. Het model van rondleidingen werd vervangen door het zaalgidsenmodel, waarbij de gidsen op hun post blijven. Een audiotour is aanwezig waarmee de standaardinformatie per zaal wordt aangeboden; voor specifieke vragen konden de zaalgids aanspreken. Deze maatregelen zullen we in 2021 ook treffen, al naar gelang de ontwikkelingen.

Digitale producten: In 2020 is een nieuwe Park-audiotour ontwikkeld waarmee de bezoeker een wandeltocht over het Landgoed van Huis Doorn maakt. Tijdens de periode van sluiting liep de goed bezochte expositie over leven en werk van Fokker. Om zo veel mogelijk publiek te bereiken werd deze expositie digitaal toegankelijk gemaakt.

Financiën: In de in 2020 ontstane schade (minder inkomsten, extra kosten) wordt door de compensatie van OCW voorzien. Een probleem is de langdurige sluiting van de Oranjerie, die door Huis Doorn wordt verhuurd. De huurbetaling werd tijdelijk opgeschort, hetgeen tot financiële tekorten over 2020 kan leiden.

Indien de condities niet sterk veranderen, is over 2021 opnieuw compensatie nodig om het hoofd boven water te houden.

3.1

Publiek en doelgroepen

De exposities van Huis Doorn worden tot heden vooral bezocht door

- inhoudelijke geïnteresseerden in hofcultuur en Eerste Wereldoorlog;
- publiek, op zoek naar een cultuurhistorisch dagje uit (50+, families, groepen);
- (amateur-)historici;
- schoolklassen PO en VO.

Uit bezoekersonderzoek blijkt dat >80% van de bezoekers 40 jaar of ouder is. De komende vier jaar willen we – naast het behoud van de bestaande bezoekersgroepen – nieuwe groepen bereiken. Wij zoeken het hierbij in:

A. Verbreding en verdieping van de binding met het publiek

We zetten in op een groter bereik, bredere naamsbekendheid en het stimuleren van herhaalbezoek. We gaan meer denken ‘van buiten naar binnen’, door het publiek te betrekken bij de programmering, bv. door een online bezoekerspanel in te richten dat periodiek kan worden geraadpleegd, en door meer inbreng ‘van buiten’ (collega-musea, deskundigen, onze eigen vrijwilligers) bij de keuze en uitwerking van expositiethema’s.*

* Inzicht in bezoekersvoorkeuren krijgen we ook door publieksonderzoek, zie ook SWOT-analyse en merkstrategie, uitgevoerd door Marketingbureau Hendrik Beerda Brand Consultancy i.o.v. Huis Doorn, najaar 2015.

B. Verjonging en verbreding van het bezoekersbestand;

Verjonging en verbreding van ons publiek bewerkstelligen we door nieuwe doelgroepen actief te benaderen. Het gaat hierbij om activiteiten en producten die Huis Doorn aantrekkelijk(er) maken voor jongvolwassenen en voor families met kinderen, maar ook voor de minder stereotype museumbezoeker. In de thematische programmering voor 2021-2024 is dit zichtbaar gemaakt; ook met de openstelling van de dienstvertrekken eind 2020 is de aandacht al gericht op het leven en werk van bewoners van het landgoed met een andere sociaal-economische achtergrond (II.5).

C. Stimulering digitaal bezoek

De digitale bezoeker wordt belangrijker en verjonging en verbreding van de doelgroep kan ook via een adequaat digitaal aanbod worden bevorderd. De collectie is online raadpleegbaar, van bijzondere exposities wordt een digitale tour aangeboden en er worden nieuwe producten ontwikkeld (podcastserie, audiotours). Ook gaat in december 2020 het eerdergenoemde digitaal educatief platform van start, een innovatief instrument, waarmee het Museum de klas in wordt gebracht.

Bestaande doelgroepen	Wijze van bereiken
A. Inhoudelijke geïnteresseerden in de (geschiedenis van) WO1 en internationale hofcultuur (uit binnen- en buitenland, voornamelijk 50+)	<ul style="list-style-type: none"> - Audiotour/rondleiding Huis - Permanente tentoonstelling 'Tusschen twee vuren' - Wisseltentoonstellingen - Podcastserie - Audiotour park - Publicaties - Lezingen/symposia - Kerstfair, Historisch Festival - Special tours
B. Publiek op zoek naar een (cultuur) historisch dagje uit (50+, families, incl. groepen)	<ul style="list-style-type: none"> - Audiotour/rondleiding Huis - Permanente tentoonstelling 'Tusschen twee vuren' - Audiotour park - Wisseltentoonstellingen - Kerstfair, Historisch Festival
C. (Amateur) historici	<ul style="list-style-type: none"> - Kenniscentrum WO1 - Audiotour/rondleiding Huis - Permanente tentoonstelling 'Tusschen twee vuren' - Wisseltentoonstellingen - Publicaties - Lezingen/symposia - Special tours
D. Schoolklassen PO/VO	<ul style="list-style-type: none"> - Uitbreiding educatieve programma's (zie hierna)

Beoogde doelgroepen	Wijze van bereiken
Publiek geïnteresseerd in (de geschiedenis van) sociale verhoudingen en historische buitenplaatsen	<ul style="list-style-type: none"> - Audiotour/rondleiding dienstvertrekken
Families en kinderen	<ul style="list-style-type: none"> - Kinder- en familie audiotour (Huis en Dienstvertrekken) - Historisch Festival
Publiek van 25-45 jaar met interesse in geschiedenis	<ul style="list-style-type: none"> - Podcastserie - Uitbreiding van de bestaande verhalen van het museum die een kant van de geschiedenis belichten waarbij meer diverse bevolkingsgroepen een rol spelen - Special tours - Historisch Festival

3.2 Programmering

Onder programmering verstaan wij alle op bezoekers gerichte activiteiten, zowel op locatie als digitaal.

Via de programmering richt het museum zich op het verdiepen van de vaste presentatie. Daarnaast richt het museum zich met de jaarthema's en speciale evenementen (zoals het Historisch Festival) op het bereiken van nieuwe doelgroepen. Bij de tentoonstellingen wordt daarom een nevenprogrammering ontwikkeld welke een divers beeld van en meerstemmig perspectief op het thema belicht.

A. Uitbreiding en verdieping vaste presentatie

De vaste museale presentatie wordt gevormd door een ensemble bestaand uit:

a. De authentieke inrichting van het Huis

In 2020 heeft Museum Huis Doorn geïnvesteerd in een uitbreiding en verdieping van de presentatie van het historische huis waardoor bezoekers een rijker, gevarieerder beeld krijgen van de collectie en de bewonersgeschiedenis. Op basis van de historische inventaris zijn op zolder de dienstvertrekken heringericht. Naast de al opengestelde interieurs van de keizer en zijn echtgenotes ('upstairs') kan het publiek dankzij een 'special tour' nu ook de personeelsvertrekken ('downstairs') bezoeken. Zo krijgt het personeel een gezicht. Een bezoek aan de dienstvertrekken zal voor leerlingen uit het primair onderwijs en voor volwassenen in eerste instantie verrijkt worden met behulp van een audiotour.

b. Audiotours

In verband met coronamaatregelen is Museum Huis Doorn in juni 2020 in het historische huis overgestapt van het geven van rondleidingen naar het aanbieden van meertalige audiotours. Hieraan zal ook een kindertour toegevoegd worden. Het museum wil in de post-coronatijd opnieuw rondleidingen aanbieden, maar zal ook de audiotours handhaven, opdat de collectie en bewonersgeschiedenis vanuit verschillende perspectieven kunnen worden belicht. Met een audiotour bepaalt de bezoeker zelf welke verhalen of objecten hem of haar het meest aanspreken.

c. Vaste expositie 1914-1918:

De vaste tentoonstelling '*Tussen twee vuren*' toont de impact van de Eerste Wereldoorlog op het neutrale Nederland in het paviljoen. Museum Huis Doorn vernieuwt en verbreedt deze presentatie zowel fysiek (met nieuwe voorwerpen en schenkingen) als met digitale middelen.

d. Het park met bijgebouwen:

Het streven is om in de komende periode meer bijgebouwen voor publiek toegankelijk te maken (o.a. de kapel), zodat bezoekers de rijkdom van het ensemble nog beter kunnen ervaren.

e. Podcastserie:

In de nieuw te ontwikkelen podcastserie staan in een tiental afleveringen maatschappelijke thema's centraal (zoals emancipatie en sociale verhoudingen) die persoonlijk en invoelbaar gemaakt worden door ze te linken aan historische personages, bijzondere collectie-items, en specifieke ruimtes en kamers die allemaal verbonden zijn aan het historische huis van ex-keizer Wilhelm II en de Eerste Wereldoorlog.

f. Dienstengebouw:

Museum Huis Doorn heeft de ambitie om meer gebouwen op het landgoed open te stellen, zodat bezoekers de rijkdom van het ensemble 'Huis Doorn' nog beter kunnen ervaren. Het toekennen van een publieksfunctie aan het Dienstengebouw -thans buiten gebruik en anti-kraak bewoond- is belangrijk voor de realisatie van de missie van het museum. Het gebouw is noodzakelijk voor de invulling van de volgende functies:

- *Educatief centrum.* Om invulling te geven aan de educatieve doelstellingen van het museum is zo'n ruimte cruciaal. In het educatief centrum worden schoolgroepen ontvangen en workshops gegeven om een bezoek aan het museum voor te bereiden en erop te reflecteren.
- *Grote zaal voor ontvangsten en evenementen.* Huis Doorn heeft behoefte aan een grote ruimte voor de organisatie van openingen en voor de geplande randprogrammering in het kader van de jaarthema's;
- *Expositieruimte.* Het museum beheert een omvangrijke collectie maar de ruimtes voor tijdelijke exposities zijn beperkt. In het dienstengebouw wil het museum met digitale middelen presentaties realiseren waarin actuele thema's (oorlog & vrede, emancipatie, propaganda, vluchtelingen, technische en economische ontwikkelingen) worden aangesneden die een precedent hebben in het verleden.

Het exterieur van het Dienstengebouw wordt de komende beleidsperiode door het Rijksvastgoedbedrijf gerenoveerd. Het ontbreekt Museum Huis Doorn momenteel aan financiële middelen om invulling te geven aan het museale concept voor dit gebouw.

B. Evenementen

Het museum investeert in de beleidsperiode in een variatie aan verdiepende activiteiten en seizoensgebonden evenementen die aansluiten bij de hier beschreven jaarthema's. Hiermee stellen we de deuren open voor andere disciplines (b.v. theater, muziek en film), die bijdragen aan verbreding en verjonging van het publiek

Het bereiken van nieuwe en jonge publieksgroepen is ook een reden waarom we festivals met externe partners continueren, zoals het historisch festival en de kerstfair. Hiermee worden nieuwe doelgroepen bereikt, zoals families met kinderen.

C. Jaarthema's en tentoonstellingen 2021-2024

Om nieuw en herhaalbezoek te stimuleren blijft het museum werken aan tentoonstellingen en een randprogrammering. Huis Doorn zal in de periode 2021–2024 jaarlijks één thema centraal stellen. Over dit jaarthema wordt een tijdelijke tentoonstelling gerealiseerd met een looptijd van circa 8 maanden.

Bij de formulering van de thema's zijn de thema's *Hofcultuur* en de *Eerste Wereldoorlog* het startpunt van waaruit Museum Huis Doorn de lijnen doortrekt naar het heden. Met de jaarthema's versterken wij de positionering van Huis Doorn als plaats van herinnering; naast een historisch huis vol kunstwerken is het museum een plek van herdenking en een plek voor reflectie over geweld, oorlog en vrede, recht en onrecht. Urgentie en aansluiting bij het maatschappelijk debat zijn hierbij uitgangspunten.

Bij de uitwerking van de thema's gaat het museum partnerschappen aan met instellingen in binnen- en buitenland, zowel binnen als buiten de museale sector (zie par. 1.3). Door gast-conservatoren en deskundigen met een andere culturele achtergrond bij de uitwerking te betrekken komt een meerstemmig perspectief op relevante thema's tot stand.

Het museum presenteert in de beleidsperiode 2021-2024 de volgende *jaarthem*a's:

2021: *De dood leeft!*

Sterven is van alle tijden, maar het rouwproces is tussen 1900 en heden drastisch veranderd. Dit geldt voor alle bevolkingslagen en culturen. De tentoonstelling behandelt individuele en collectieve rouw vanaf 1900. Aanleiding voor het thema zijn de honderdste sterfdag van ex-keizerin Auguste-Victoria en de tachtigste sterfdag van ex-keizer Wilhelm II. Wij hullen het huis in rouw, zoals het er uitzag in 1921 en 1941. In de vertrekken worden verschillende thema's behandeld. De lijn wordt daarbij doorgetrokken naar individuele rouw in de huidige tijd. Hiervoor werkt het museum samen met de studierichting Fashion Design van ArtEZ, hogeschool voor de kunsten in Arnhem. Studenten maken *ornament dresses* over rouw waarbij de nadruk ligt op materiaal en symboliek.

In het paviljoen laten wij zien hoe er na de Eerste Wereldoorlog gerouwd wordt om omgekomen soldaten. Daarbij belichten wij ook groepen die vaak worden vergeten, zoals soldaten uit de voormalige koloniën.

2022: *Een nieuwe orde! Kunst en cultuur in het Interbellum*

De Eerste Wereldoorlog breekt met de oude kunst. Na 1918 zijn veel kunstenaars zo verontwaardigd dat ze de kunst een radicaal nieuwe start willen geven. In de tentoonstelling 'Een nieuwe orde' wordt stilgestaan bij de culturele vernieuwingen die ontstaan in de beeldende kunst, architectuur, film, muziek en mode. Terwijl de 'modernisten' een hele nieuwe richting inslaan, verwerken anderen, zoals de Duitse ex-keizer Wilhelm, de oorlog juist door zich vast te klampen aan het verleden. In een te klein woonhuis zijn de keizerlijke bezittingen in een Rococo- en vroeg classicistische stijl samengeperst. Een groter contrast met het licht-, lucht- en ruimte-idee van de moderne architectuur is haast niet denkbaar.

2023: *Ook wij verlangen een plaats in de zon*

Met deze uitspraak probeert het Duitse keizerrijk als relatieve laatkomer aan het eind van de negentiende eeuw alsnog een koloniaal rijk op te bouwen. Wilhelms agressieve *Weltpolitiek* leidt tot conflicten met de imperialistische grootmachten Engeland en Frankrijk, die bijdragen aan het uitbreken van de Eerste Wereldoorlog. Tijdens die oorlog verdedigen de Europese grootmachten hun koloniale belangen en wordt de raciale hiërarchie in stand gehouden.

Deze tentoonstelling vertelt het verhaal over kolonialisme, racisme en culturele diversiteit vóór, tijdens en na de Eerste Wereldoorlog. Museum Huis Doorn sluit daarmee aan bij het herdenkingsjaar over slavernij en actuele thema's als 'Black Lives Matter' en roofterkunst.

2024: *Vrouwen in de oorlog (werktitel)*

Anno 2024 is feminisme – met de discussies over gelijke loopbaankansen, de loonkloof en #MeToo – nog net zo actueel als anderhalve eeuw geleden, toen vrouwen voor kiesrecht streden. Vrouwenemancipatie kent een lange geschiedenis, waar de Eerste Wereldoorlog een belangrijke rol in speelt. In de tentoonstelling 'Vrouwen in de oorlog' belicht Huis Doorn de rol van vrouwen in 1914 - 1918 en behandelen we de vraag in hoeverre deze jaren de positie van de vrouw daadwerkelijk hebben veranderd. Tussen 1914 – 1939 krijgen vrouwen in 28 landen kiesrecht. Vrouwen spelen na 1918 een grotere rol in het openbare leven en op de arbeidsmarkt. Maar in de jaren dertig sterft de eerste feministische golf een stille dood en zit er geen noemenswaardige vooruitgang in de positie van vrouwen.

3.3 Educatie

In lijn met het landelijke programma *Cultuureducatie met kwaliteit* en met *Voor Jong en Altijd*, het cultuur- en erfgoedprogramma 2020-2023 van de Provincie Utrecht, draagt Museum Huis Doorn bij aan het versterken van de culturele infrastructuur en aan het behouden, benutten en beleven van cultureel erfgoed in de provincie.

Primair onderwijs

We bieden leerlingen uit het primair onderwijs een positieve eerste kennismaking met cultuur, geschiedenis en erfgoed door middel van een **bezoek** aan het historisch huis van de voormalige keizer. Hiertoe werkt het museum samen met Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht en scholen voor de ontwikkeling van voorbereidend en afsluitend lesmateriaal voor gebruik in de klas.

Voortgezet onderwijs

Voor het voortgezet onderwijs en voor volwassen bezoekers zal eind 2020 **een digitaal educatief platform** gelanceerd worden, waarmee leerlingen uit de onderbouw van VMBO, Havo en VWO een digitale leeromgeving wordt geboden. Aan de hand van objecten uit het Museum en sporen van de Eerste Wereldoorlog in de eigen omgeving kunnen leerlingen binnen dit verplichte onderwerp uit het geschiedeniscurriculum ontdekken en zelfstandig of in samenwerking met klasgenoten nader onderzoeken.

Het museum is zich bewust van de noodzaak om te investeren in een hoogwaardig aanbod voor de digitale bezoeker. Daarnaast geeft het digitaal platform scholen die zich op grote afstand van het museum bevinden de gelegenheid om in het klaslokaal online kennis te nemen van de rijke collectie en verhalen die Huis Doorn te bieden heeft. Aan het platform zullen in de toekomst lesmodules toegevoegd worden.

Het **Kenniscentrum Eerste Wereldoorlog** zal prominenter op de kaart gezet worden voor bezoekers die zich verder willen verdiepen in het onderwerp Eerste Wereldoorlog. De rijke collectie primaire en secundaire bronnen wordt momenteel digitaal ontsloten en is straks online raadpleegbaar voor het publiek. Huis Doorn zal meer aandacht genereren voor het Kenniscentrum onder scholieren, docenten en studenten die in hun onderzoek naar de Eerste Wereldoorlog gebruik willen maken van zijn collecties en hierbij geadviseerd en ondersteund willen worden door onze vrijwilligers.

Tenslotte is met de toekenning van een bijdrage uit het Mondriaan Fonds **ter professionalisering van erfgoedvrijwilligers** een start gemaakt met het verder ontwikkelen van de kwaliteit van onze publieksprogramma's.

3.4 Wetenschap

Museum Huis Doorn heeft formeel geen onderzoekstaak, maar de conservatoren van het museum doen samen met specialisten onderzoek in het kader van tentoonstellingsprojecten.

Om de kwaliteit van dit onderzoek te borgen wordt, zeker in geval van thema's die aansluiten bij 'ongemakkelijk' erfgoed, samenwerking gezocht met universiteiten of onderzoeksinstellingen die inhoudelijke ondersteuning kunnen bieden, het onderzoeksproces kunnen begeleiden en ook kritisch kunnen en willen reflecteren op de onderzoeksresultaten.

In de komende periode zal het wetenschappelijk onderzoek in het kader van de jaarthema's worden vertaald naar exposities, publicaties, educatieve producten en naar aansprekende content voor het educatief platform en de sociale media van het museum.

3.5 Collectiebeleid

In de komende periode staan op het gebied van verwerving, restauratie, afstoting, collectiebeheer en -registratie verschillende activiteiten gepland.

Verwerving

Huis Doorn heeft, als het gaat om verwerving, geen speciaal aankoopbudget. In principe bestaat de collectie van Museum Huis Doorn uit de objecten die in 1953 voor wat betreft het behoud en beheer zijn overgedragen aan de Stichting tot Beheer van Huis Doorn. Hierbij zijn schenkingen gekomen in de loop van de jaren en naar verwachting zullen daar in de komende jaren ook enkele schenkingen bijkomen, vooral gericht op het onderwerp Eerste Wereldoorlog.

Afstoting

Huis Doorn heeft een op schrift gesteld afstotingsbeleid. In de komende periode zullen enkele in het depot opgeslagen items worden afgestoten. Het betreft hier geen collectiestukken, maar brokstukken hout en ijzeren onderdelen waarvan de herkomst onduidelijk is en ook onbekend is waartoe deze objecten ooit hebben behoord. Deze afstoting is besproken met de erfgoedinspecteur die de items ook heeft gezien en beoordeeld op hun status.

Collectiebeheer- en behoud

Museum Huis Doorn bewaakt de authenticiteit van het ensemble bestaande uit historisch hoofdhuis en bijgebouwen, collectie en landgoed. Veel aandacht gaat daarbij uit naar het op een verantwoorde wijze conserveren van historisch interieur. De activiteiten van Museum Huis Doorn op gebied van collectiebehoud en -beheer en collectieregistratie liggen wat betreft de reguliere museale schoonmaak vast in het *Housekeeping plan* van

Huis Doorn. Voor het depot is er ook een werkplan voor de museale schoonmaak. In het *Collectieplan* stelt Huis Doorn worden voor de komende periode specifieke doelen, zoals het opstellen van een actueel CHV-plan en de afronding van het project 'Reconstructie Dienstvertrekken'. Grotere collectiebeheerprojecten voor de komende jaren zijn het verbeteren van het uniformedepot en het afronden van de tapijteninventarisatie. Daarnaast zullen er in de komende periode ook activiteiten plaatsvinden die betrekking hebben op uitkomsten van de *Erfgoedmonitor* uit 2019-2020.

Collectieregistratie en – ontsluiting

Voor de uitvoering van de verschillende concrete werkzaamheden op gebied van collectieregistratie wordt elk jaar een *Registratieplan* opgesteld, waarin alle deelprojecten voor dat jaar nader staan uitgeschreven. Aan elk deelproject worden dan medewerkers en vrijwilligers gekoppeld. Belangrijke deelprojecten voor de komende periode zijn de standplaatscontroles op de historische bibliotheek en de zilvercollectie, het registreren van alle binnengekomen schenkingen over de periode 2019-2020 en het digitaliseren en van alle bruikleenadministratie in Adlib. De collectie van Huis Doorn is vrijwel geheel digitaal ontsloten via de eigen website en zal in 2021 ook via www.collectienederland.nl te raadplegen zijn. Hierop zullen ook regelmatig updates worden gepland.

Restauratie

In 2021 zal Museum Huis Doorn te maken krijgen met onderhoudswerkzaamheden aan het historisch interieur. In 2019 en 2020 is een inventarisatie gemaakt van alle schades aan het interieur. Gevolg hiervan is een reeks aan conserverings- en restauratieprojecten die in 2021 moeten worden en uitgevoerd. Het gaat hierbij om herstelwerkzaamheden aan het stuc- en houtwerk en herstelwerkzaamheden aan de historische marmeren vloer in de vestibule en halletjes op de bel-etage van het hoofdhuis.

Ook op collectieniveau is er sprake van restauratie. Voor 2021 staan er in ieder geval restauratiewerkzaamheden gepland voor de historische bekleding van vijf stoelen uit de collectie van Huis Doorn. Een ander project dat in de komende periode zijn beslag moet krijgen is de conservering en vervanging van de historische gordijnen uit de eetkamer van Huis Doorn.

3.6

Immaterieel erfgoed en kunsthistorische documentatie

Museum Huis Doorn beschikt over een uitgebreide conservatorenbibliotheek en over een grote verzameling (kunst-)historische documentatie in de vorm van knipsels, onderzoeksverslagen en artikelen uit tijdschriften en periodieken. In de komende periode zal de digitalisering van de catalogus van de conservatorenbibliotheek zijn beslag krijgen en deze catalogus wordt ontsloten via de online bibliotheekcatalogus van het kenniscentrum Huis Doorn en de Eerste Wereldoorlog, waarin ook de catalogus van de Eerste Wereldoorlog bibliotheek van Huis Doorn en de Western Front Association is opgenomen. Voor andere objecten dan de boeken is in 2020 een digitaal archief gebouwd, waarin knipsels, overdrukken en artikelen over Wilhelm II, over kunstwerken van Wilhelm II en over de geschiedenis van Huis Doorn integraal als pdf-file kunnen worden opgenomen en ook online kunnen worden gelezen trefwoorden, in dit archiefsysteem worden opgenomen.

Directie en RvT realiseren zich dat Huis Doorn werkt met publieke middelen en dat het Museum zich jegens de samenleving moet verantwoorden. Ook voor de eigen kwaliteitsontwikkeling is een permanente kritische bewaking van de prestaties van het museum van groot belang. Centraal staat de vraag in hoeverre de taken en maatschappelijke doelen worden gerealiseerd.

Wij onderscheiden deze bewaking op de volgende factoren:

A. Bestuurlijke en organisatorische kwaliteit

Hieronder verstaan we de evenwichtige en transparante besturing en directievoering van de organisatie, binnen de kaders van de minister en van de RvT. Specifiek sturingsaspect bij Huis Doorn is de betrokkenheid van de vrijwilligers bij beleid en management in de vorm van de in te stellen Vrijwilligersraad (2021). Ook rekenen we hiertoe de relaties met het omliggende bestuurlijke en professionele veld. Belangrijke toetssteen hierbij zijn de Governance Code Cultuur en het eigen Visiedocument 2010-2020;

B. Output: bezoekerscijfers en financiën

Onder dit criterium valt de bedrijfseconomische toets; de eigen inkomsten in relatie tot de aantallen bezoekers aan museum, educatieve en andere activiteiten; de kwalitatieve en financiële aspecten van het onderhoud gebouwen; de kwaliteit van het onderhoud van de collectie; de waardering door bezoekers, kortom alle zaken met kwantitatief (meetbaar) aspect;

C. Kwaliteit van geleverde prestaties en maatschappelijk effect

Bij dit criterium wordt beoordeeld in hoeverre voldaan wordt aan de prioriteiten van rijksbeleid en aan de eigen doelstellingen, zoals omschreven in dit Activiteitenplan 2021-2024 en in de Beleidsvisie 2020-2030. Naast de eigen toetsing willen we meer gebruikmaken van externe collegiale en deskundigeninbreng (*peer review*), door advisering vooraf en beoordeling achteraf van (voorgenomen) exposities en andere museale activiteiten. De vraag naar maatschappelijke relevantie en vernieuwing moet voortdurend worden gesteld aan de hand van bezoekersonderzoek en inbreng van deskundigen.

De toetsing gebeurt primair door reflectie van Huis Doorn op de eigen geformuleerde ambities en doelstellingen volgens de Handleiding zelfevaluatie en voorts door een onafhankelijke commissie in het kader van de (rijks-) *visitatie*.

De *zelfevaluatie* vindt plaats –conform de Handleiding Zelfevaluatie– door periodieke toetsing in directie en in de Raad van Toezicht van de geleverde prestaties aan de hand van het jaarverslag en bestuursverslag en tussentijdse (interne en externe) rapportages, waaronder publieksbeoordeling, bezoekerscijfers, rapporten Erfgoedinspectie, toetsing aan de Codes en dergelijke. De RvT beoordeelt de bestuurder en evalueert tevens zijn eigen functioneren. Daarbij zijn directie en RvT zelfkritisch en wordt zo nodig extern advies ingewonnen bij verwante instellingen of deskundigen.

A. Governance

Huis Doorn onderschrijft de Governance Code Cultuur en conformeert zich aan de 8 principes hiervan. De bestuursstructuur kenmerkt zich door scheiding van bestuur (bestuurder) en toezicht (Raad van Toezicht). Het functioneren van bestuurder en Raad wordt periodiek besproken, inclusief de regels die belangenverstrengeling tegengaan. Strategische besluiten worden door de bestuurder vooraf in de RvT besproken, evenals bedrijfsvoering, risicobeheersing etc.

Periodiek toetst de Raad van Toezicht zijn eigen functioneren.

Er zijn geen afwijkingen van de Code te melden.

B. Diversiteit en Inclusie

Algemeen

Museum Huis Doorn conformeert zich aan de Code Diversiteit en Inclusie maar realiseert zich dat er nog een weg is te gaan. Hierbij richten wij ons op:

- **het profiel van onze bezoeker** op het gebied van gender, etniciteit, nationaliteit, leeftijd, sociaal-economische achtergrond, kennis en vaardigheden en de toegankelijkheid van het museum voor bezoekers met een beperking;
- **de totstandkoming van presentaties en producten:** welke verhalen vertellen wij? wie stellen wij in staat hieraan een bijdrage te leveren? Hoe participatief zijn onze museale en publieksactiviteiten?
- **het profiel van medewerkers, vrijwilligers, opdrachtnemers en partners.** Huis Doorn werkt toe naar een duurzame organisatieverandering, waarin een meer divers personeels- en vrijwilligersbestand gerealiseerd zal worden, wat zijn weerslag zal hebben op de verhalen die wij vertellen en de manier waarop deze ontwikkeld en gepresenteerd worden. Het museum maakt in de periode 2021-2024 door de openstelling van de dienstvertrekken en de thematische programmering verdieping en verrijking mogelijk, omdat hiermee meervoudige perspectieven op de collectie en op periodes uit de wereldgeschiedenis kunnen worden geboden. Deze meervoudige perspectieven staan hoog op de agenda; wij verwijzen naar par. 3.1 over programmering, waarmee dit wordt gerealiseerd. Ook is met de werving van enkele tientallen student-medewerkers, ten opzichte van de 180 vrijwilligers, verjonging ingezet.

Door digitalisering wordt een breder geografisch bereik mogelijk en met het lanceren van het digitaal educatief platform eind 2020 kunnen we ook de bezoekers die door fysieke beperkingen niet in staat zijn het landgoed te bezoeken een positieve ervaring bieden.

We staan pas aan het begin van een traject om een meer diverse groep bezoekers te bedienen en een meer divers vrijwilligers- en personeelsbestand te realiseren. Om dit proces zeer zorgvuldig en weloverwogen voort te zetten en in verbinding met onze collectie te laten staan, zullen we op het thema van diversiteit en inclusie een *langetermijnvisie* ontwikkelen die in voor 1 juli 2021 door het bestuur, na voorafgaande bespreking in de Raad van Toezicht, wordt vastgesteld. Dit vereist allereerst een kritische reflectie op onze eigen praktijk, waarna we mogelijkheden voor duurzame en betekenisvolle verandering moeten identificeren. Hierbij zullen we de ervaring en expertise van externen inzetten:

1. **Musea bekennen kleur:** dit consortium heeft als doel om door samenwerking en kennisuitwisseling op het gebied van programmering, publiek, personeel en partners diversiteit en inclusie te verankeren in het DNA van de museumorganisatie. Door ervaringsdeskundigen uit het consortium te betrekken bij onderzoek, ontwikkeling en vormgeving van presentaties zal Museum Huis Doorn zijn programmering toetsen aan de Code Diversiteit en Inclusie. Een andere optie is **PACT Utrecht**, waar de **critical friends** de rol van de tegenstem laten horen.
2. **Jonge Historici** is een stichting die jonge historici stimuleert om hun kennis en vaardigheden in te zetten in de maatschappij, vanuit de overtuiging dat hun kritische reflectie van waarde is voor het maatschappelijke debat. De publicaties en activiteiten van deze generatie historici zijn erop gericht nieuwe geluiden en perspectieven in de geschiedbeoefening hoorbaar en zichtbaar te maken. Door jonge historici uit te nodigen als gastcurator of gastonderzoeker houdt Huis Doorn de aansluiting op de laatste ontwikkelingen in de geschiedbeoefening.
3. **New Dutch Connections** is een stichting die (ex-)vluchtelingen inspireert en motiveert om kansen te herkennen en te grijpen en vanuit de eigen achtergrond, kennis en vaardigheden, een eigen bijdrage te leveren aan onze multiculturele en multireligieuze samenleving. Huis Doorn wil dit streven in de culturele sector bevorderen door samenwerking met NDC Utrecht. De samenwerking met COA, UNHCR en Vluchtelingenwerk in 2014 (Expositie Vluchtelingen 1914-2014) heeft hiervoor een goede basis gelegd.
4. Huis Doorn wil bij de ontwikkeling naar inclusie en diversiteit samenwerken met musea die een vergelijkbaar profiel hebben, zoals de **kasteelmusea in de provincie Utrecht**. In de Stichting Samenwerkende kasteelmusea is hiervoor goede gelegenheid.

Programmering

Ook de programmering (exposities, evenementen) moet bijdragen aan meer diversiteit. De collectie en de bijbehorende verhalen bieden veel aanknopingspunten voor thematiek van vluchtelingen, racisme, kolonialisme. Met name de aanknopingspunten met kolonialisme en internationale oorlogsvoering zullen worden benut; er namen - behalve uit Europa- soldaten uit alle continenten deel aan de oorlog (zie par. 3.1 over programmering). Bij de programmering zullen vanaf 2021 bovengenoemde groeperingen worden betrokken.

Publieksbereik

De bezoekers van Huis Doorn zijn voor 5-10% inwoners van diverse Europese landen. Van de in Nederland wonende bezoekers zijn er weinig met niet-Nederlandse afkomst. Wij willen ons in de marketing meer richten op Nederlanders met een niet-westerse migratieachtergrond. Dit kan door specifieke programma's samen te stellen waarin de herkomst van objecten en de verhalen van bewoners worden ingekleurd vanuit de thematiek van diversiteit, en door deze groepen te betrekken bij het onderzoek en de totstandkoming van bv. de tentoonstelling over kolonialisme en internationale oorlogsvoering.

Personeel

De organisatie van Huis Doorn telt 6 fte (9 medewerkers). Van hen is de helft vrouw en er is één medewerker van met een migratie-achtergrond; mogelijkheden tot vergroting van dit aandeel zijn met dit kleine bestand relatief beperkt. De Raad van Toezicht kent 1 vrouw en 4 mannelijke leden.

Interessant is de optie om bij werving van vrijwilligers meer rekening te houden met belangstellenden van niet-Nederlandse afkomst. Helaas is hun aandeel in het aanbod van belangstellenden bij de werving doorgaans beperkt. Dus dit noopt tot extra inspanning.

Partners

Er is regelmatig contact met niet-Nederlandse instellingen uit de culturele sector, met name musea in Duitsland, België en Frankrijk. In Nederland is er een veelheid van partners: kennisinstellingen, culturele instellingen, of andersoortig (bv. Vluchtelingenwerk, maatschappelijke instellingen in de regio).

C. Fair Practice Code

Huis Doorn steunt de Fair Practice Code.

Medewerkers, stagiaires en contractanten worden bezoldigd conform de landelijke regels (Museum-cao, stagevergoedingen). Vrijwilligers ontvangen alleen een vergoeding voor gemaakte kosten, maar dat is de kern van de vrijwilligersovereenkomst. Er is een vrijwilligersbeleid geëxpliciteerd en via de in 2021 in te stellen Vrijwilligersraad hebben deze belangrijke medewerkers een formele positie, met name ten aanzien van de condities die de Stichting hanteert voor vrijwilligers.

In de bedrijfsvoering wordt duurzaamheid vooropgesteld en we zijn transparant m.b.t. onze contractuele voorwaarden.

Het budget voor beheer en onderhoud wordt besteed in overleg of namens ons door het Rijksvastgoedbedrijf (RVB), dat namens Huis Doorn de uitvoering van het bouwkundig en installatietechnisch onderhoud coördineert. Het RVB hanteert evenals Huis Doorn de landelijk toepasselijke regels over duurzaamheid.

In de bedrijfsvoering is duurzaamheid (inkoop, afval, vervoer) leidend.



Rijksmuseum Huis Doorn



www.huisdoorn.nl